



联想全球化战略下的IT整合之路

联想的全球业务战略

保卫

中国

- 提升PC领先优势和盈利能力
- 进军/发展相关业务领域

成熟市场
关系型业务

- 实现健康/稳定的盈利
- 简化业务模式

进攻

新兴市场

- 关键市场提升份额
- 专注于交易型业务
- 先期投入，逐渐赢利

成熟市场
交易型业务

- 注重家用/SMB市场
- 实现可持续的份额增长

有效的业务模式

- 端到端的整合
- 实现机遇，提升速度/效率

领先的创新能力

- 卓越的Think
- 有创意的idea
- 新的业务机会
- 创新的效率

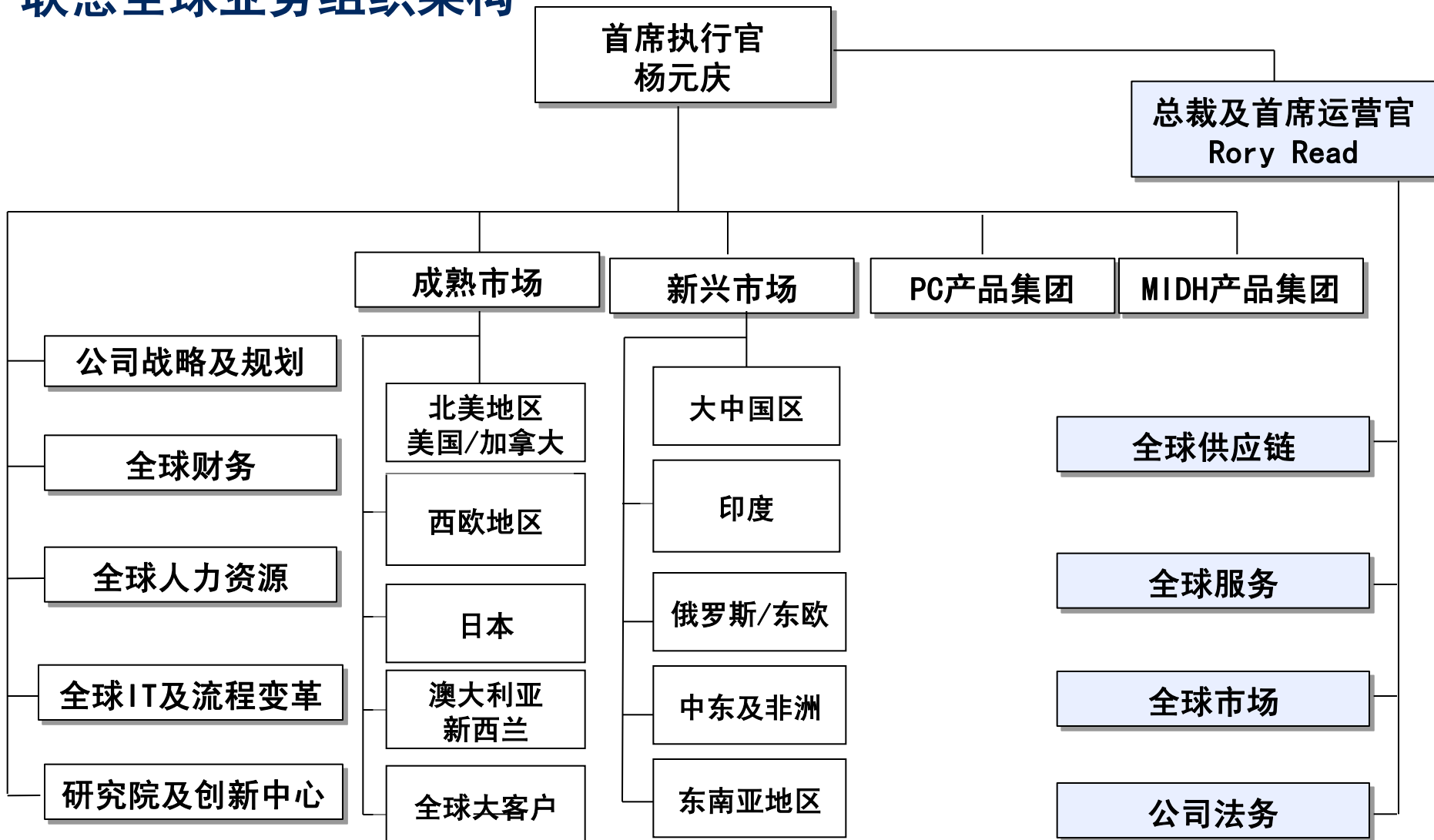
全球文化

- 实践“联想之道”
- 说到做到/尽心尽力

lenovo

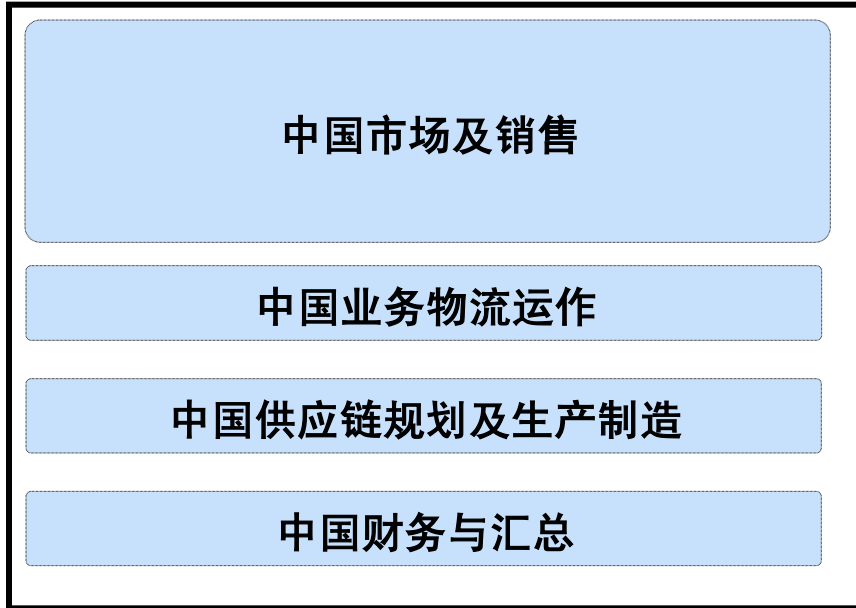
NEW WORLD. NEW THINKING.

联想全球业务组织架构



2005年初联想并购IBM PCD：两套独立的IT系统

联想的IT系统：仅支持中国市场

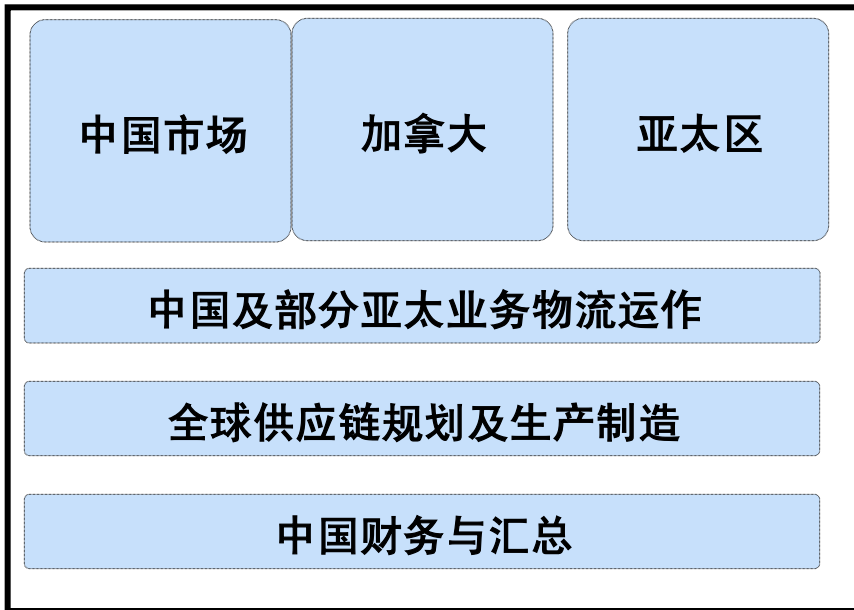


联想国际业务运行在IBM IT系统

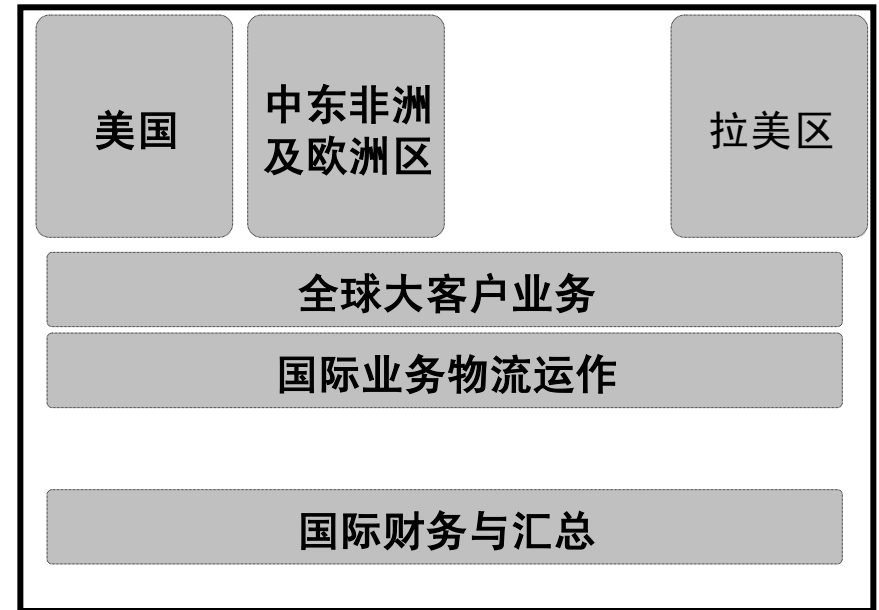


2005-2009年初经过两次IT项目上线： 部分国际业务迁移到联想自有IT系统上

联想的IT系统

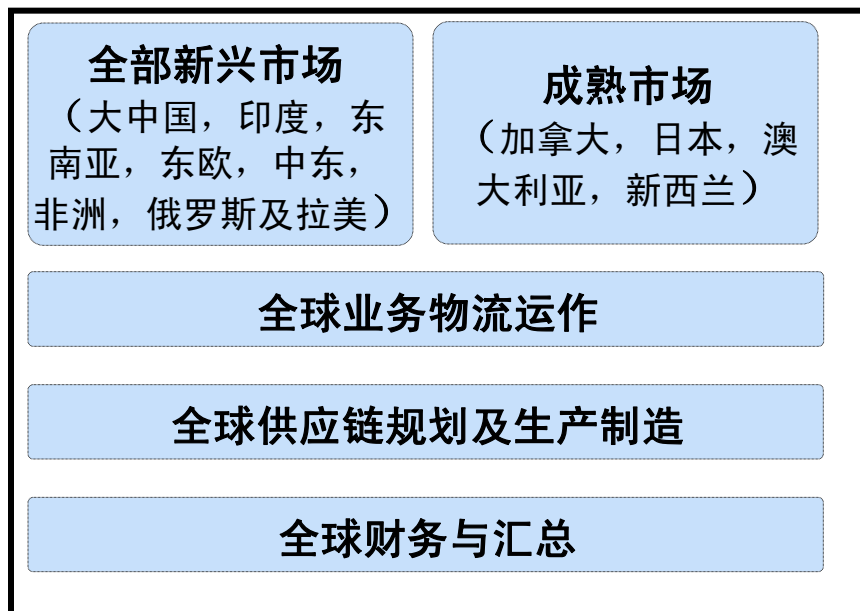


联想国际业务运行在IBM IT系统

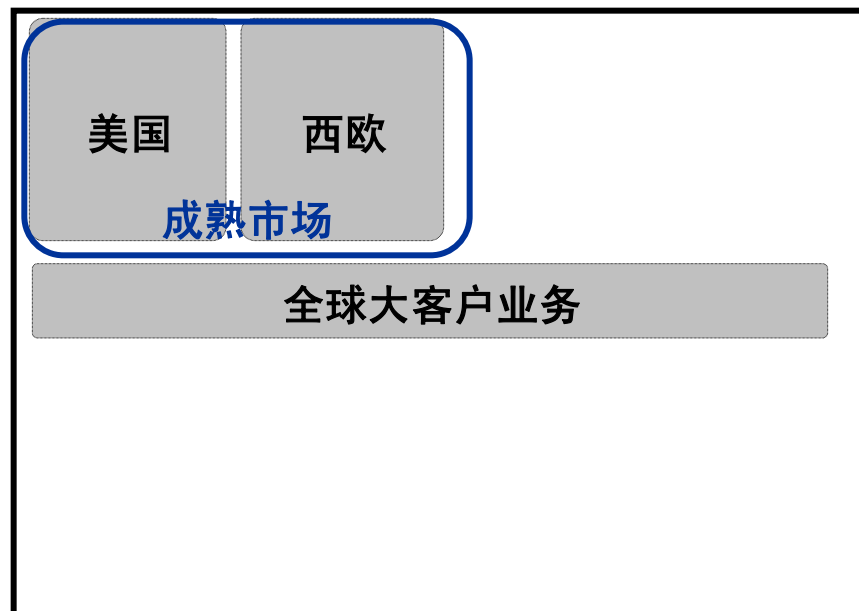


2009年初-2011年初经过两次更重要的IT项目上线： 仅美国, 西欧及大部分全球大客户业务未迁移到联想自有IT系统

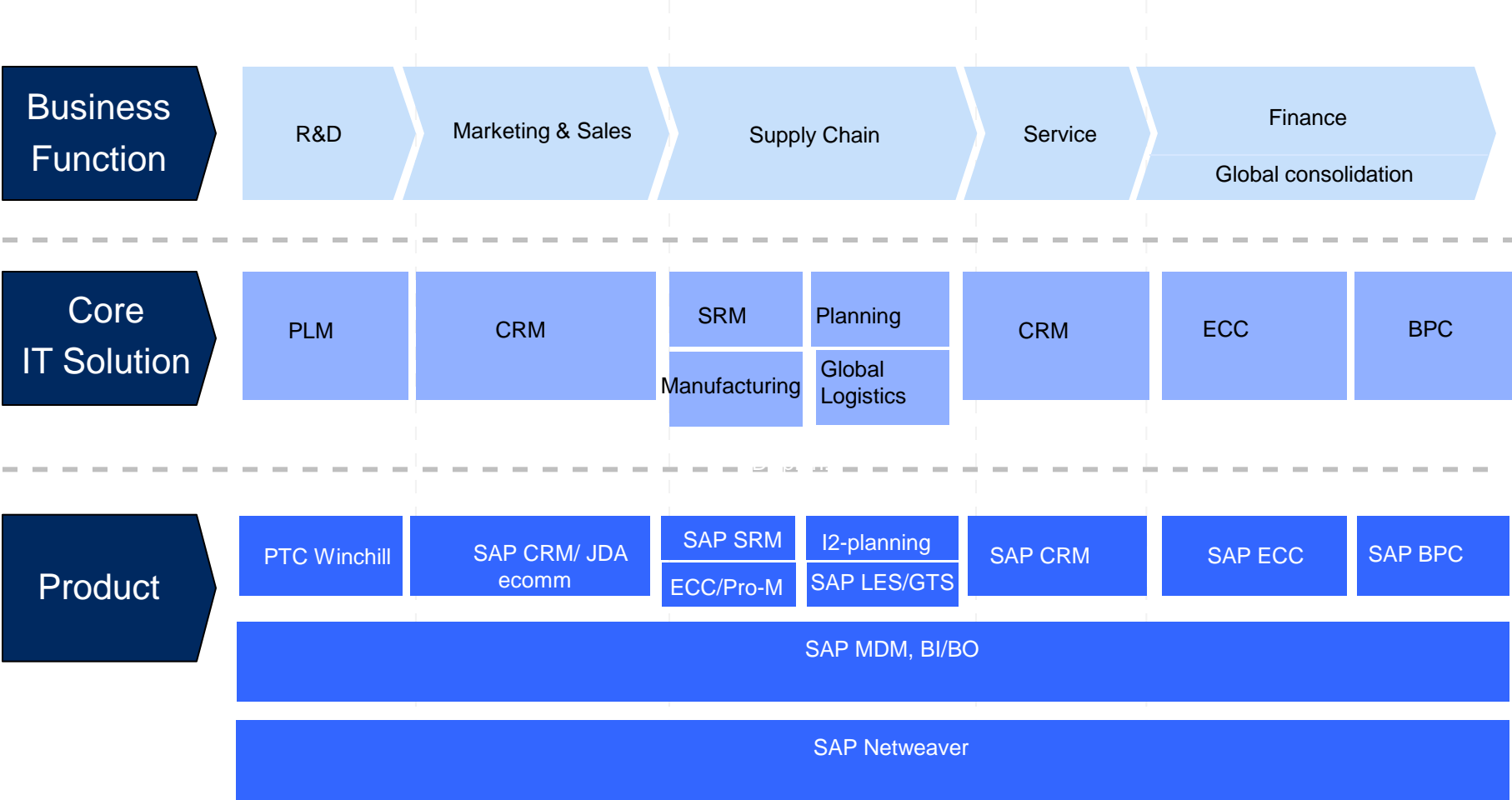
联想的IT系统



联想国际业务运行在IBM IT系统



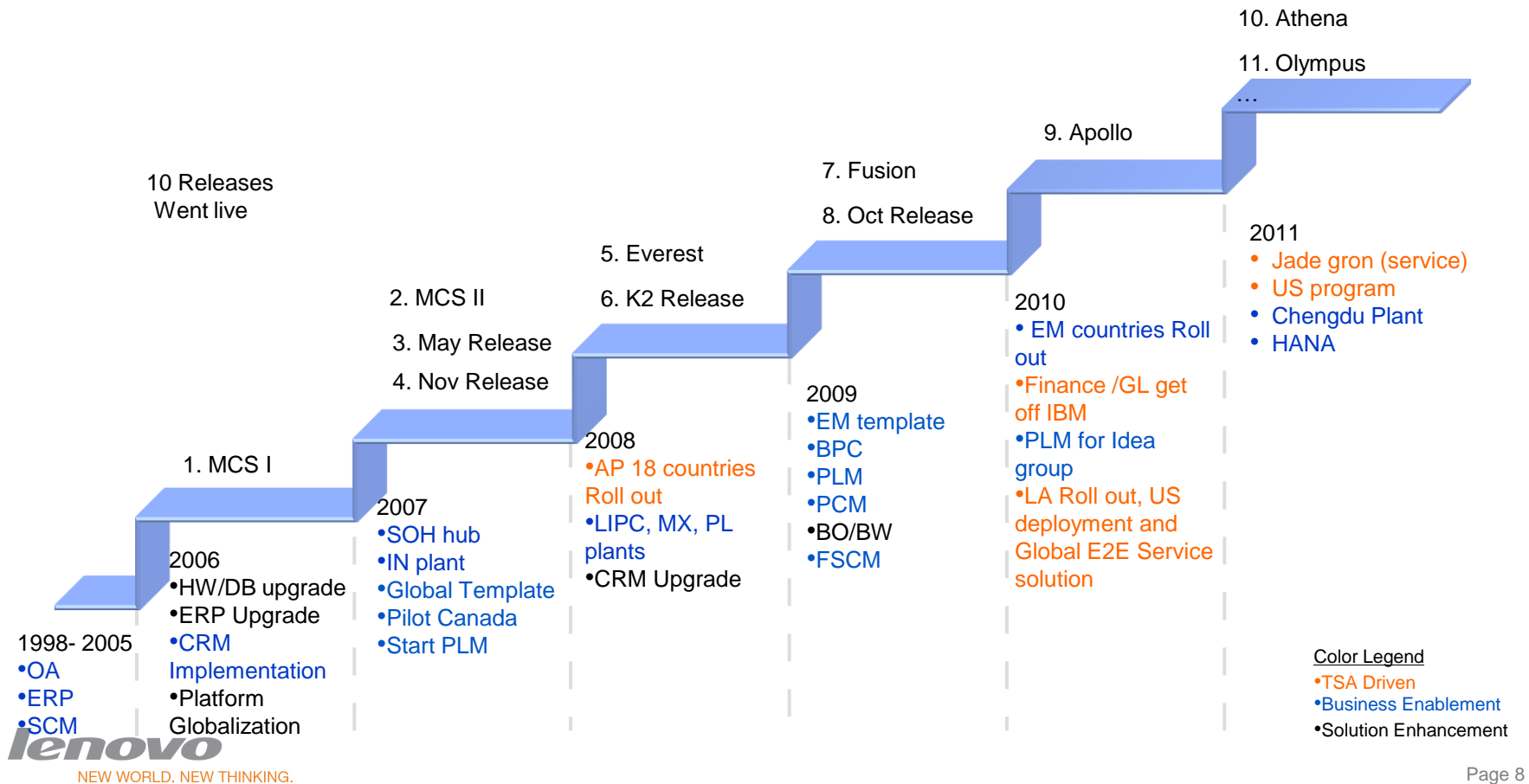
Business Value Chain & IT Solution



Lenovo IT Roadmap key Milestones

Release based and rapid implementations each year with effective business enablement:

- Rolled out end-to-end business solutions in both emerging markets and mature markets
- Enabled business products (Think), consumer products (Idea), and mobile
- Reduced IT costs, improved performance on-time and on-budget



分享、讨论：

- 联想与IBM PCD是如何实现整合的？
- 在整合中，IT的价值是什么？
- 联想的IT是如何实现国际化的？
- 联想的IT系统是如何支撑全球业务的持续运营

thank you grazie **merci** danke **grazias** 谢谢 СПАСИБО
gracias **obrigado** ありがとう **dank** takk **bedankt** dakujem

lenovo
NEW WORLD. NEW THINKING.