

建立企业移动战略的关键: 平台、应用与管理

徐谦 RIM 中国区总监



2009年主要里程碑 危机中的逆势上扬

- 2009不同凡响的一年——BlackBerry 10周年暨RIM公司25周年:
 - 发布于1999年,BlackBerry已经覆盖全球超过170个国家,拥有超过500个运营 渠道
 - 截至到2009年8月底,BlackBerry的全球用户总数约有3,200万
 - 截至到2009年2月底,黑莓智能手机累计销量超过5000万部
- RIM被《财富》杂志评为2009年增长最快的全球十大科技公司之首
 - BlackBerry黑莓系列手机,使其在最近的财年营收额达到了110亿美元,并且在过去的三年内,营收平均上涨了77%,每股收益更是平均上涨84个百分点。
- 在 MillwardBrown's 2009 Brandz 的排名:
 - 2009年BlackBerry的品牌价值增值率位居第二(100%)
 - 目前BlackBerry 在全球排名中位居第16名,北美地区第10名和科技领域第6名
- · 荣获2009年度全球GSM协会主席奖
 - RIM为全球移动通信行业的增长和发展所做出的突出贡献被高度认可
 - 2009年度《商业周刊》最具创新的公司
 - RIM位列全球最具创新公司10强





议题

- 企业为何要建立移动战略
- 确立适合企业的移动战略
- 企业移动战略的应用案例
- 企业移动战略的发展趋势





议题

- 企业为何要建立移动战略
- 确立适合企业的移动战略
- 企业移动战略的应用案例
- 企业移动战略的发展趋势





移动应用伴随移动办公人群在日益增长

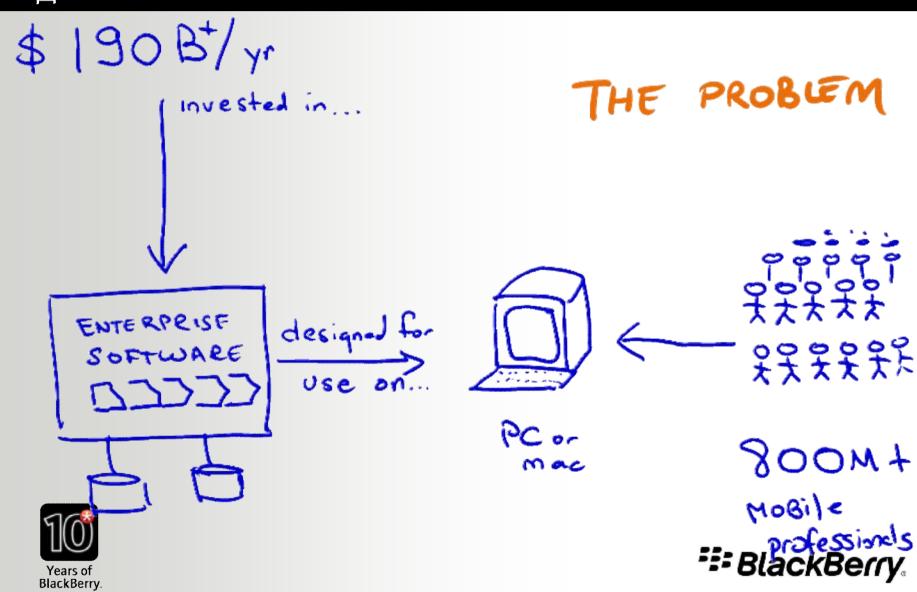


- 对于许多机构来说,移动办公及商务已从一个普通的经营策略变成企业发展的头等大计
 - 2009-2010年企业关注到了移动应用在实施成本外的效率益处,认识到它所带来的投资回报率和降低成本等关键利益
 - 并寻求在企业横向与纵向的同时部署移动应用
 - 北美70 %的企业正在部署移动应用

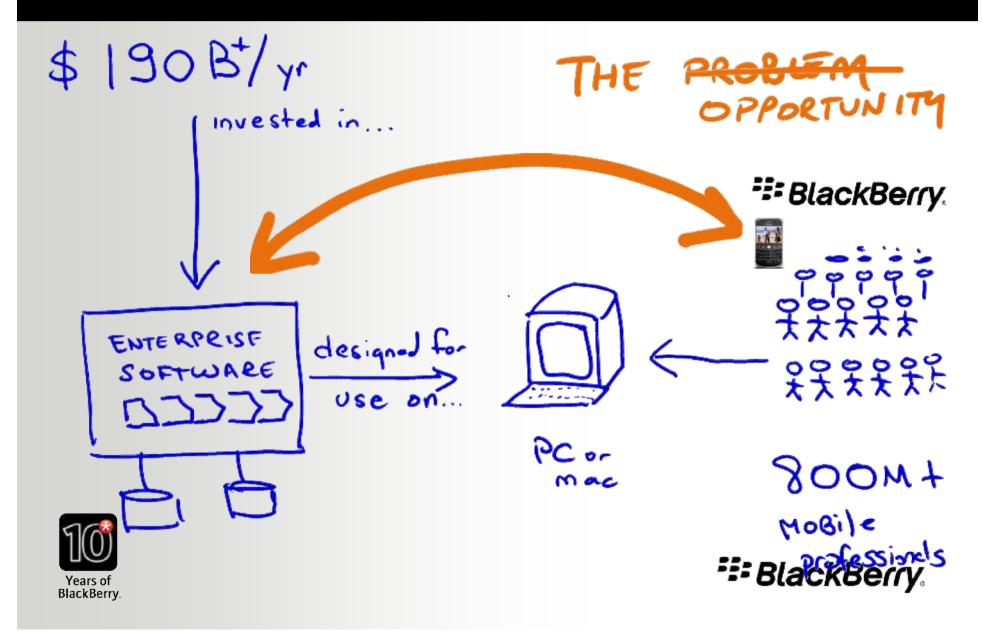




移动应用的IT 需求: 决策效率与移动的决策者



移动战略能让IT投入和业务真正整合



议题

- 企业为何要建立移动战略
- 确立适合企业的移动战略
- 企业移动战略的应用案例
- 企业移动战略的发展趋势



确立企业移动策略时需考虑的方面

- 了解移动人群的需求和移动应用的特点
- 不要完全抛弃原有策略。在现有公司远程办公、安全等策略的基础上开发。
- ROI。根据工作职能和ROI确定手机硬件、软件、服务 计划和使用率。
- 了解目标和长期需求。简化配置和支持。
- 高层及业务管理人员支持。必须获得必要人员的认可和更新资源支持。
- **应用和部署的灵活性。**以应对全公司,全国,全球所需以及各种意外情况。



移动应用的特点: 资源是无限的?







移动应用的特点:资源是有限的!





移动应用的特点: 平衡





企业对移动解决方案的要求



Years o	f
BlackBei	ry.

效率	- 即时,高效、快捷,终端的良好续航能力- 同时无需占用大量带宽
传输,管理和架构 安全	- 从内网,移动网络,外网,终端要有加密机制,保证全程安全 - 并可应用多种IT策略,规避和减少由IT 引入带来的风险
高可用性、易用性 和可扩展性 管理	不再仅仅是一种无线接入方式,而是移动解决方案和中间件平台必须能结合企业现有的系统和业务流程做无线延伸,并提供多种应用能迅速实施、集成和全国全球部署成熟的生态系统(联盟伙伴),为不断成长的企业需求提供定制的集成服务
ROI 回报	-不仅仅是低成本,还能提高业务整体效率,使IT为业务带来效益 - 提供令人信服的长期投资回报的机会

建立企业移动战略: 三个基本点

一个完整的 移动应用平 台 一套完整的 移动安全策 略

一个完善的 终端管理和 支持系统

完善的 移动战 略



完整的移动应用平台决定了移动策略的维度

支持哪些类型的员工?

支持哪些类型的移动设备?

支持哪些适合移动的应用程序?

移动策略的安全性有多高?

IT部门如何进行管理每一个终端?

投入产出如何?





完整的移动安全策略 最大限度地降低了移动安全威胁

移动安全策略:

· 与内网固定终端一致的IT策略实施和安全架构

终端安全:

- 通过密码建立基本保护
- 提供一种如果移动设备丢失或被窃就使其无法被他人使用的方式
- 提供能应对不断变化的恶意软件的先进安全方法





完善的终端管理和支持系统 是移动IT管理的基石

安全策略 (密码验证,加密,远程信息擦除/锁定等)

设备设置管理 (远程无线(OTA)设置配置)

设备权限和身份管理(支持IT策略和终端功能管理)

应用程序管理 (远程软件分发和更新,白名单/黑名单,静默安装等)

资产管理和报告 (硬件和软件库,管理提示等)

用于远程管理的中央控制台 (基于Web的控制台,支持管理员灵活性)

远程无线OTA智能、排障和支持(事先安排或基于事件的操作,实时监控,记录,为帮助台员工提供Web 报告等)

设备备份恢复 (无线同步,备份和恢复设置、文件及应用程序)





议题

- 企业为何要建立移动战略
- 确立适合企业的移动战略
- 企业移动战略的应用案例
- 企业移动战略的发展趋势





黑莓企业移动应用解决方案 - 系统组成

- 1. 企业内部网系统
 - BlackBerry 企业服务器(BlackBerry Enterprise Server)
 - 企业邮件服务器/应用服务器
- 2. BlackBerry 智能终端
- 3. 全国/全球范围的运营商无线网络接入





企业移动解决方案案例: 推送邮件和移动企业应用 一中远移动办公平台





案例介绍



移动办公平台



需要本人签批、 办理的文件列表

待办

需要本人阅读的文件 列表,阅读后自动移 到已阅栏目

待阅

已办

本人已经办理完毕的 文件列表

已阅

本人已经阅读完毕的文件列表





企业移动解决方案案例: 移动办公和移动投行业务系统 ——安信证券无线解决方案





安信证券无线解决方案相关产品

- 移动邮件系统
- 移动办公系统





• 投行业务系统



• 安信手机炒股



黑莓移动应用的价值和回报

通过黑莓解决方案:

94%的用户提高了及时查看邮件的能力

93%的用户将等候时间变成有效时间

63 分钟 每天将63分钟的等 侯闲时变为有效时 间=每年250小时

38% 团队效率平均提高 38% 238% 平均 ROI: 解决方案回报 时间 < 5 个月





Ipsos-Reid mobile usage study | 2007

BlackBerry:

黑莓移动应用的价值和回报

即使离开办公室,平均每个移动用户可以处理:

2500 每年2500封需要及 时回复的邮件



1200 每年1200个电话





Ipsos-Reid mobile usage study | 2007



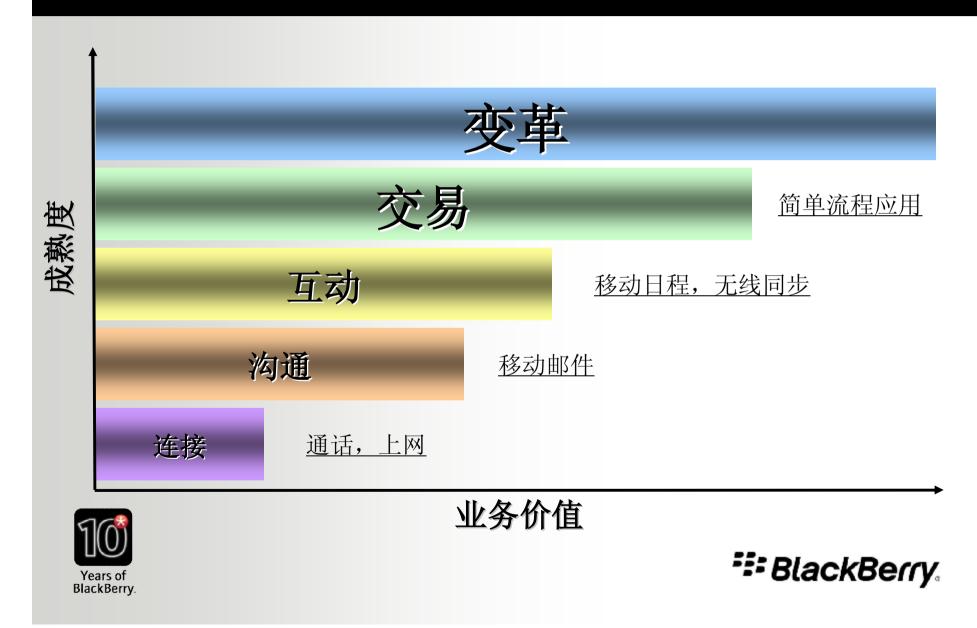
议题

- 企业为何要建立移动战略
- 确立适合企业的移动战略
- 企业移动战略的应用案例
- 企业移动战略的发展趋势





企业移动策略的发展趋势



企业移动策略的发展趋势: 成熟的应用生态系统 - BlackBerry行业解决方案







企业移动策略的发展趋势: 成熟的应用生态系统 - BlackBerry企业解决方案



最后思考:企业应具备"移动竞争力"

- 竞争的同质化让人们"回到基本点"
 - 回到生产率: 单位生产力的竞争
 - 在于管理效率的竞争-
 - 在于移动效率的竞争-
 - 在于移动竞争力
- 所以
- 企业应开始建立企业移动战略
- 从管理移动效率入手,逐步扩展到核心业务应用的 移动化







谢谢!



